



LIGUE NOUVELLE-AQUITAINE DE JUDO, JUJITSU, KENDO ET DISCIPLINES ASSOCIEES

RAPPORT REUNION GROUPE COMMUNICATION LE 13 MARS 2021 AU DOJO DE LORMONT ET EN VISIO

Présents

Michel Brousse (Introduction)
Manon Druaux
Claude Dubos (Introduction)
Elodie Faure
Sandrine Galopin
Nino Herrero (Introduction)
Fabrice Labarrère
Damien Piau
Christèle Rousset
Jérôme Talbot
Jocelyne Triadou

Absents

Manuel Bertrand (excusé)
Bob de Saint-Pol (excusé)
Serge Kahn
Stéphanie Martin (adresse mail à modifier)
Thomas Rouquette
Laurent Victorin (adresse mail à ajouter)
Patrice Vieu

Ordre du Jour

Intervention du Président
Bilan des premières actions
Présentation de l'opération « Tour de France »
Revue des axes de communication
Budget prévisionnel

Le compte rendu est organisé autour de nos 3 axes de travail

1. Communication institutionnelle
2. Communication interne Judo
3. Communication vers l'externe

En introduction, Claude Dubos remercie le groupe pour le travail accompli jusqu'alors et nous encourage à continuer les actions au service de nos licenciés.



LIGUE NOUVELLE-AQUITAINE DE JUDO, JUJITSU, KENDO ET DISCIPLINES ASSOCIEES

Communication institutionnelle

Les photos

Organiser les photos de l'équipe technique le Jeudi 18 Mars : individuelles, collectives →

Damien

Les autres photos seront réalisées au fur et à mesure que les rassemblements seront possibles. Les photos individuelles en judogi doivent être privilégiées, nous calerons le modèle sur ce qui sera fait par l'équipe technique

Les signatures

Le format de signature proposé en annexe est à compléter → **Élodie**

- liens FB, Instagram et YT
- adresses mail à utiliser sont celles fournies par la FFJDA
- valider les logos de partenaires à intégrer

La signature est à utiliser pour les écrits envoyés au nom de la Ligue (CR, courriels)

A faire valider par l'exécutif avant mise en œuvre

Les supports

Pour chaque type de document : Word, courriel, présentation Power point, un modèle minimum doit être proposé ; chaque Commission devra avoir la possibilité de personnaliser selon un cadre prédéfini

A organiser par **Élodie**

Organisation du Groupe

En complément du groupe WhatsApp, il est décidé de travailler avec le moyen Teams, qui est le standard de la FFJDA, qui permet d'organiser des visios et de partager des documents.

Un document explicatif de l'utilisation de Teams est ajouté en pièce jointe. Mise en place suivie par **Sandrine**.

Communication interne

Rappel des critères de publication : **Qualité – Nouveauté – Intérêt pour le développement du Judo – Image de marque et valeurs de la Ligue – Respect des partenaires**

Manon publie sur les réseaux sociaux les productions Ligue et comités ; en cas de doute, le groupe et l'exécutif sont saisis via WhatsApp, notamment pour les publications externes

Les vidéos mises en ligne devront se décliner en 2 formats :

- Le format long, proposant le contenu complet
- Des formats courts < 1 minute. A privilégier pour les interviews, plus dynamiques et ludiques.

Productions de la Ligue

Commission Culture : Michel se déclare satisfait de la visibilité donnée sur les conférences (Mondo, Kogi). Il signale que les événements à couvrir seront la JMJ, les stages enseignants et le Kagami Biraki.



LIGUE NOUVELLE-AQUITAINE DE JUDO, JUJITSU, KENDO ET DISCIPLINES ASSOCIEES

Les actions d'amélioration proposées sont :

Donner la visibilité sur le site de toutes les conférences passées, avec thème et date + lien du Replay ; en profiter pour supprimer le lien Zoom des événements passés → **Élodie**

Annoncer les prochaines conférences sur FB & Instagram et rappeler le mardi la séance du vendredi → **Michel** fournit les informations à **Manon** pour les prochaines dates connues.

Les commissions doivent être informées que la « Team Communication » (c'est nous) est à leur disposition pour diffuser toute information qu'ils jugeront nécessaire, moyennant nos règles de modération citées ci-dessus. Message préparé par Manon, à diffuser par courriel → **Fabrice**

Productions du Comité

Le message vers les commissions sera envoyé à l'identique vers les Présidents de Comités par rapport aux informations qu'ils souhaitent voir relayées.

En préambule des discussions, Christèle signale qu'elle discute avec l'Exécutif de la mise en œuvre de la fibre à Limoges pour faciliter notamment la diffusion d'événements régionaux.

Productions externes

L'ensemble des productions de la FFJDA sont relayées,

Celle du site en automatique via le site de la Ligue

Les posts FB et Instagram

Communication externe

Les principales actions à venir concernent la communication vers le grand public. 3 actions fortes sont envisagées et doivent être discutées en Conférence des Présidents, car nécessitant l'implication de l'Exécutif et de **tous les Comités.**

Tour de France

L'opération « Tour de France » (voir détails en pièce jointe) consiste à investir les 16 et 17 juillet le Fan Park de Libourne mis en place à l'occasion du passage du tour de France cycliste dans la ville girondine.

Le Groupe « Communication » est favorable à cette opération.

Vous trouverez en PJ 2 documents :

- Présentation des Fanparks
- Projet de partenariat (dates des villes étapes), cout (estimé à 10K€ mais négocié à 8 K€ si tout le monde participe).

8000 €/ jour équivaut à :

- L'accès à l'espace
- Une équipe pour montage et démontage du stand
- Un animateur mis à disposition pour le stand



LIGUE NOUVELLE-AQUITAINE DE JUDO, JUJITSU, KENDO ET DISCIPLINES ASSOCIEES

- Borne photo à disposition comprenant l'impression papier et envoi par email des photos
- Matériel (tente, flammes, parasols, etc.)
- Goodies logoté Ffjudo et/ou Ligue
- Possibilité de récupérer le matériel ainsi que les goodies
- Possibilité de floquer les goodies avec logo de la Ligue
- Quantité de Goodies : sera défini par ASO (l'organisateur du tour) en fonction du volume de spectateurs estimé
- Possibilité d'ajouter des Kakémonos Ligue /comité (attention de ne pas inclure un partenaire faisant concurrence au Tour)

Pour information, en Annexe, la fréquentation des Fan Parks en 2019 et 2020.

Judo Patrimoine

Cette opération consiste à capitaliser sur la journée « Tour de France », en organisant dans la 2^{ème} quinzaine d'Août en simultanée une journée « Judo Patrimoine » : 1 Jour, 1 Lieu, 1 Dojo.

Le même jour, chaque comité installe une zone du type de celle « Tour de France » dans un lieu emblématique du patrimoine de chaque département. Un partenariat pourra être tissé avec le Conseil Départemental, l'Agence locale du CA, des photographes, des producteurs locaux. Une place pourrait également être faite à l'art.

- Préparation du scénario de la journée → **Damien**
- Contenus associés (texte, photos, vidéos) → **Manon**
-

Campagne de rentrée

Les choix effectués pour la campagne de rentrée sont :

Flyers

- à préparer pour être prêt lors du Tour de France : conception à faire effectuer par un prestataire ou le graphiste du Crédit Agricole. Jérôme se renseigne.
- Le principe est d'avoir une base commune, et un espace pour les textes, images et/ou partenaires de chaque Comité
- Formats A5 et A4, impression par les Comités auprès du Crédit Agricole (gratuit pour le Judo)

Bâches promotionnelles

2 bâches supplémentaires sont à concevoir pour ajouter au Catalogue :

- Taïso / Sport santé
- Jujitsu / Self Défense

Disponibilité souhaitée également pour le Tour de France

Prendre contact avec le graphiste « Ludo » → **Jérôme**



LIGUE NOUVELLE-AQUITAINE DE JUDO, JUJITSU, KENDO ET DISCIPLINES ASSOCIEES

Campagne digitale

Reconduction de la campagne 2020 compte tenu des audiences intéressantes obtenues :

- Audience+ sur les 12 départements
- O Dojo en l'étendant aux 12 départements.

Pilotage **Christèle**. Période visée : fin Août, début Septembre

Budget

Tour de France : 8 k€

Conception 2 nouvelles bâches + Achat : 5 k€

Conception Flyers : 3 k€

Digital : 7 k€

Logistique et moyens généraux : 2 k€

TOTAL ESTIME : 25 k€

ANNEXE – Signature Ligue



Ligue Nouvelle Aquitaine de Judo

DUBOS Claude - Président

E-mail : secretariat@nouvelleaquitaine-ffjudo.com

Tél : 05 56 31 59 61 <https://www.nouvelle-aquitaine-judo.com>

Bordeaux – 153 Rue Izzet Koç 33 305 LORMONT CEDEX





LIGUE NOUVELLE-AQUITAINE DE JUDO, JUJITSU, KENDO ET DISCIPLINES ASSOCIEES

ANNEXE – FREQUENTATION DES FANS PARKS

2019

BRUXELLES : 78 300 visiteurs sur 3,5 jours

- Jeudi 4 (après-midi) : 14 300
- Vendredi 5 : 16 600
- Samedi 6 : 28 500
- Dimanche 7 : 18 900

ALBI : 28 400 visiteurs sur un peu plus de 2 jours

- Lundi 15 (après-midi) : 9 400
- Mardi 16 : 13 300
- Mercredi 17 (matinée jusqu'à 15h) : 5 700

NIMES : 40 100 visiteurs sur 2,5 jours

- Dimanche 21 (après-midi) : 8 200
- Lundi 22 : 17 700
- Mardi 23 : 14 200

2020 (ANNEE COVID)

NICE : 31 300 visiteurs sur 4 jours

- Jeu. 27/08 : 4 300 visiteurs
- Ven. 28/08 : 8 600 visiteurs
- Sam. 29/08 : 8 300 visiteurs
- Dim. 30/08 : 10 100 visiteurs

CHATELAILLON-PLAGE: 15 800 visiteurs sur 3 jours

- Lun. 07/09 : 6 500 visiteurs
- Mar. 08/09 : 4 100 visiteurs
- Mer. 09/09 : 5 200 visiteurs