



LIGUE NOUVELLE-AQUITAINE DE JUDO, JUJITSU, KENDO ET DISCIPLINES ASSOCIEES

COMPTE RENDU REUNION DU 04 JANVIER 2021 – COMMISSION COMMUNICATION

Préambule

Claude DUBOS, Président de la LNAJ a rappelé les objectifs du secteur Communication au sens large, regroupant la communication proprement dite, le développement, le partenariat, la culture et le numérique :

- Motiver ou remotiver les adhérents à la pratique du Judo pour inverser la courbe du nombre de licenciés
- Partager les contenus à destination des clubs par et pour les enseignants, les dirigeants, les juges, arbitres, commissaires sportifs et plus généralement tous les acteurs politiques, techniques et administratifs de la Ligue
- Communiquer de façon harmonieuse, c'est à dire en faisant valider tous les contenus de la Ligue par le Secteur Communication

Relevé de décisions

Le groupe s'enrichira de 2 nouveaux membres : Damien PIAU et Mylène MARTIALOT.

3 vecteurs de communication sont retenus dans un premier temps :

- FaceBook : identique à l'existant, domaine de l'instantanéité et de la volatilité ; un renvoi vers le site Internet de la Ligue doit être privilégié pour des contenus plus pérennes et formels
- Site Internet : évaluer l'utilité de basculer sur le nouveau site défini par la FFJDA → Elodie.
Fabrice propose de s'appuyer sur ce qui a été fait dans les Landes pour exemple, et donnera le contact « Communication » en tant que de besoin
- Instagram : à créer → Elodie

Thomas souligne que l'utilisation d'email est à proscrire car les messages seront noyés dans un flot déjà obèse de messages reçus.

2 types de contenus ont été définis :

1. Contenus externes

- Disponibles en libre accès sur Internet : fonctionnement identique à aujourd'hui pour les réseaux sociaux, avec validation du Secteur Communication pour les contenus que l'on souhaite installer sur le site Internet
- proposés par les Comités : les comités doivent être encouragés à partager des contenus qui pourront être directement utilisés par la Ligue si retenus ou adaptés ou simplement proposés comme ressource aux autres comités qui décident ou non de les utiliser. Appel à contenu aux Présidents de comité → courrier à proposer par Fabrice



LIGUE NOUVELLE-AQUITAINE DE JUDO, JUJITSU, KENDO ET DISCIPLINES ASSOCIEES

2. Contenus créés par la Ligue

- Contenus informatifs classiques : calendrier, formations, résultats, etc. : inchangé
- Contenus spécifiques : ils doivent faire l'objet d'une planification par secteur
 - chaque commission doit définir le contenu qu'elle souhaite partager, le produire et le planifier dans le temps en établissant une feuille de route pour l'olympiade → Claude en fait la demande aux VP et responsables de commissions
 - le secteur Communication prend le relais pour la mise en cohérence des informations et le timing de diffusion.

Qu'ils soient externes ou internes, les contenus communiqués avec une identité Ligue doivent faire systématiquement l'objet d'une validation par le secteur Communication selon des critères suivants au minimum :

- Qualité
- Nouveauté
- Intérêt pour le développement du Judo
- Image de marque et valeurs de la Ligue → à définir par le Bureau de Ligue
- Respect des partenaires

Un groupe WhatsApp est créé en séance par Elodie pour favoriser des échanges et décisions rapides.

Premières idées de thématiques :

- Article dans la revue du Conseil Régional → Claude
- Réhabilitation du passeport Jeunes → Fabrice
- Histoire du judo néo-aquitain → Michel
- L'Abécédaire des personnalités du Judo néo-aquitain, du présent et du passé → Michel