

LE JUDO, ART ET PATRIMOINE
DES DOJOS PARTOUT, POUR TOUS

Cahier des Charges



Crédit photo : Loeil du Margouillat

JUDO, ART ET PATRIMOINE DANS NOS TERRITOIRES

**UNE ACTION HORS DES MURS DE NOS DOJOS AFIN DE VEHICULER
L'IMAGE DE NOTRE FEDERATION ET DE NOS DISCIPLINES**

JUDO, JUJITSU, KENDO & DISCIPLINES ASSOCIEES

1. Le Projet

1.1. Contexte

La Ligue Nouvelle Aquitaine de Judo est constituée de 12 Comités départementaux.

Notre territoire c'est environ **50 000 licences**

Les partenaires locaux doivent être partie prenante du Projet, et invités sur l'événement

- Région Nouvelle Aquitaine,
- Conseil Départemental,
- Office de Tourisme,
- Commune, communauté de communes
- Partenaires privés locaux

C'est la ligue Nouvelle Aquitaine de Judo qui pilote le projet. Elle mettra à disposition des comités départementaux les ressources humaines et logistiques nécessaires entant que de besoin.

1.2. Descriptif

Le projet est

- Un ou plusieurs clubs associés à la démarche
- Un site remarquable par Comité
- Des vidéos courtes de 45'' à 2' pour illustrer les manifestations
- 2 thèmes, des photos spécifiques aux thèmes
 - Thème 1 : Nos valeurs
 - Thème 2 : 1 mouvement de judo ou Jujitsu
- D'autres photos illustrant la journée
- Une rétrospective a posteriori jusqu'à l'édition suivante

1.3. Objectifs

- Mettre en lumière nos disciplines Judo, Jujitsu, Kendo & Disciplines Associées dans un lieu unique et emblématique de chacun de nos départements et de notre région Nouvelle Aquitaine.
- Valoriser notre patrimoine Néo-Aquitain par nos Arts Martiaux «JJKDA »
- Fixer dans les photos et vidéos notre Région Nouvelle Aquitaine et nos départements sur fond de sites d'exception en harmonie avec la présentation d'un mouvement, d'une technique de Judo ou de Jujitsu et d'une valeur de nos disciplines
- Accompagner la journée d'éléments de notre patrimoine : art, artisanat, culture, gastronomie
- Montrer le dynamisme de nos bénévoles et de nos professionnels aux partenaires et acteurs locaux, départementaux et régionaux
- Diriger vers les clubs de proximité.

2. Actions à mener avant l'événement

- Diffuser une vidéo de présentation sur le but de la journée et les lieux choisis
 - Exemple : un membre du Comité (élu, enseignant, bénévole au choix du Comité) se filme en posant la question "Et à Limoges?" un autre lui répond en se filmant sur le site choisi « À Limoges la journée se tiendra au Musée de la porcelaine, venez nous rendre visite tel jour à partir de telle heure »
 - Ce jeu de questions /réponses doit de composer de séquences courtes < 30 secondes pour être plus attractif.
- Créer une affiche de promotion à diffuser sur les réseaux sociaux
 - Utilisation de l'affiche personnalisable France Judo
 - Affiche type à adapter par chaque comité : date, horaire, lieu, logos
 - Inclut un QR Code du site de chaque Comité

3. Description du dispositif

Thème	Action Comité	Commentaires
Date et durée	La date et la durée sont laissés libres à chaque Comité avec un minimum de 2 heures	Informé la Team Communication de la Ligue dès connaissance
Site	Choix du site, prise de contact avec les autorités. Le site doit être populaire et attirer de nombreux visiteurs	
Live	Préparer et filmer 5' de Live sur les RS	Facultatif selon possibilité de chaque Comité
Stand – zone promotion et patrimoine	Art, culture, gastronomie, artisanat Produits à exclure : alcool, partenaires concurrents des partenaires de Ligue	Néant
Stand – zone Judo	1 ou 2 bâches thématique(s) Affiches : <ul style="list-style-type: none"> • affiche FFJDA personnalisée (version imprimée de celle utilisée lors du Teasing) • 2 affiches Culture « Persévérance » et « Honneur » Kakémonos Quizz Judo Jujitsu & DA Sièges ou transats	2 affiches A3 « Culture » fournies par la Ligue : <i>Persévérance et Honneur</i> Aide à la conception de l'affiche FFJDA possible par Ligue Fourniture de kakémonos Ligue si le Comité n'en dispose pas
Presse	Faire venir la presse écrite, la radio, voire la TV, selon les opportunités de chaque Comité	
Photographe	Choix du photographe, prise de vues, vidéos	Utiliser un document « droit à l'image » si nécessaire
Photos « valeur » et « mouvement »	Définir : <ul style="list-style-type: none"> • Le mouvement Judo ou Jujitsu choisi • Le ou les couples mis en situation 	
Installation	Installer 36 m ² de tatamis + 1 stand	
Tenue	Les judogi seront blancs	
Partenaires	Inviter les financeurs : Commune, Comm Comm, département, autres partenaires du Comité	

Thème	Action Comité	Commentaires
Logos	Utiliser sur les visuels les logos #comité #ligue #conseil régional #conseil départemental #officetourisme	Fournir logos de Ligue au format souhaité si besoin
Interviews	Réaliser de courtes séquences d'interviews des acteurs principaux de la journée (30 secondes maximum par vidéo).	

2.1. Résumé des informations à fournir par les Comités à l'équipe Communication de la Ligue

Ces informations sont à fournir au fur et à mesure de leur obtention

Liste des informations :

- Date, heures et lieu
- Mouvement et valeurs choisis
- Besoins pour le stand : zone « Promotion et patrimoine », zone « Judo »
- Exposants choisis : art, artisanat, culture et/ou gastronomie choisis
- Toute autre information utile sur la journée

4. Actions à mener après l'événement

Chaque Comité devra envoyer à la Ligue une sélection de photos et vidéos réalisées pendant l'événement

- Les photos « Valeurs », représentant la valeur du Judo choisie par le Comité
- Les photos « Mouvement » présentant un mouvement Judo ou Jujitsu qui mette en valeur à la fois l'instant Judo et la beauté du site choisi

Chaque Comité stockera l'ensemble des photos sur un moyen permettant leur réutilisation

- Stockage
- Diffusion progressive.

Chaque comité

- réalisera des vidéos des moments forts de la journée en quantité illimitée, des jeunes en action, les stands des partenaires ou placements de produits, le lieu choisi (30 secondes maximum par vidéo)
- diffusera progressivement sur ses réseaux sociaux les meilleures vidéos de la journée pendant 1 mois suivant l'événement. La Ligue partagera les liens sur les sites Instagram et Facebook.

Les meilleures photos et vidéo seront postées sur la galerie du site de la Ligue

5. Budget

La Ligue remboursera les dépenses occasionnées par l'action à concurrence de 200 Euros par Comité sur présentation d'un bulletin de cession et de justificatifs.

#HAJIME

